



GÖTEBORGS UNIVERSITET

Styrdokument

Dnr A 2 5587/08

Den attraktiva fakulteten: Strategidokument för den Naturvetenskapliga fakulteten 2009-2013

Publicerad	http://www.science.gu.se/fakulteten/namnden/Policies
Beslutsfattare	Naturvetenskapliga fakultetsnämnden
Beslutsdatum	2009-02-17
Giltighetstid	2009-2013

DEN ATTRAKTIVA FAKULTETEN

Strategidokument för den Naturvetenskapliga fakulteten 2009-2013

Bakgrund

De svenska universiteten befinner sig i en omvärld under snabb förändring. Universiteten konkurrerar i allt högre grad om forskningsresurser och om de bästa lärarna, doktoranderna och studenterna. Denna konkurrens ställer tydliga krav på strategisk planering, inte minst inom det naturvetenskapliga området där antalet behöriga sökande till utbildningarna inom grundutbildningen ligger långt under antalet platser.

I bilagan visas en jämförelse mellan de fem största naturvetenskapliga fakulteterna i Sverige, tillsammans med utvecklingen över tiden i Göteborg. Figurerna 1 och 2 i bilagan visar att det finns två stora naturvetenskapliga fakulteter i Sverige (Stockholm och Uppsala) och tre medelstora (Göteborg, Lund och Umeå). Göteborg har störst grundutbildningsuppdrag i förhållande till fakultetens storlek (framförallt med avseende på antalet tillsvidareanställda lärare, figur 3 i bilagan). Mot bakgrund av de senaste årens fallande söktryck (figur 4 i bilagan), och den kommande minskningen i årskullarnas storlek (figur 5 i bilagan), står det klart att grundutbildningens framtid är av särskild betydelse för fakulteten i Göteborg. Samtidigt kan det konstateras att även forskningen står inför behov av strategiska insatser då de externa intäkterna för forskning är stagnerande (figur 6 i bilagan).

Göteborgs universitet har under senaste åren fastställt två övergripande styrdokument: en strategisk plan för åren 2007-2010, och en forsknings- och utbildningsstrategi för åren 2009-2012. Denna strategi för den naturvetenskapliga fakulteten under åren 2009-2013 beskriver fakultetens roll i universitetets strategier, med utgångspunkt i den analys som redovisas i bilagan.

Visionen – den attraktiva fakulteten

Fakulteten bedriver en kvalitetssäkrad forsknings- och utbildningsverksamhet som är attraktiv för medarbetare, studenter, anslagsgivare, akademiska samarbetspartners, och andra partners såsom myndigheter och näringsliv.

Den attraktiva fakulteten

- bedriver utbildning och forskning av hög internationell klass
- arbetar i kompletta akademiska miljöer som bidrar till en långsiktig hållbar samhällsutveckling
- erbjuder en uppskattad arbets- och studiemiljö
- utvecklar starka profilområden som är ledande nationellt och internationellt
- bedriver verksamhet som är väl integrerad med andra fakulteter, lärosäten och aktörer i regionen
- är synlig i debatt och i media, med ett brett och aktivt kontaktnät

Utveckling mot visionen

Utveckling mot denna vision innebär ett långsiktigt och kontinuerligt arbete som bygger på tre grundstenar: våra värderingar, vår verksamhetsidé och vår personalidé.

Våra värderingar

- vi strävar efter en kvalitetshöjande kultur som bygger på alla människors lika värde och delaktighet
- vi visar ömsesidig respekt mellan olika professionsområden
- vi eftersträvar lika hög kvalitet på undervisning och forskning, och undviker ord som är laddade med olämpliga värderingar såsom ”undervisningsbörda” och ”friköp”

Vår verksamhetsidé

- vi arbetar i kompletta akademiska miljöer bestående av forskning, utbildning, intern och extern samverkan
- vi bedriver forskning av hög internationell klass
- vår utbildning består av breda kandidatutbildningar, profilerade masterutbildningar, och kvalificerad utbildning på forskarnivå
- vår utbildning förbereder studenter för arbete såväl inom som utanför universitetsvärlden, med tydlig professionsinriktning inom lämpliga ämnesområden (anställningsbarhet)
- vi utvecklar väl fungerande samverkansformer såväl inom fakulteten som tillsammans med andra fakulteter (t. ex. plattformar, temaområden) och med andra lärosäten

Vår personalidé

- våra olika arbetsuppgifter – såsom ledning, forskning, utbildning, administration och tekniskt stöd – utförs av välutbildade medarbetare med rätt kompetens
- vi utbildar och stödjer framstående forskningsledare för att skapa starka forskningsmiljöer
- vi eftersträvar en bra köns- och åldersbalans bland personalen för att säkerställa framtida kompetensförsörjning
- alla lärare förväntas vara aktiva i såväl forskning som utbildning på alla nivåer
- det administrativa och tekniska stödet ska dimensioneras så att lärarnas tid främst används till undervisning och forskning

Ledmotiven

Arbetsättet som genomsyrar dessa grundstenar kan beskrivas i tre ledmotiv:

- **Samverkan**, såväl intern som extern
- **Balans**, mellan verksamhetsgrenar och inom personalen
- **Professionalism**, alltså rätt person på rätt jobb

Mål för 2013

För att kunna följa upp fakultetens utveckling mot visionen har följande mål fastställts för år 2013.

Profilering

- i samarbete med andra fakulteter har GU:s styrkeområden Havsmiljön och Kulturarvet blivit framgångsrika och väl etablerade inom universitetet, och därmed fått fortsatt långsiktig finansiering
- systembiologi har blivit utsett som nytt styrkeområde

- ytterligare styrkeområden har utvecklats utifrån en stark bas i fakultetens verksamhet.

Personal

- andelen tillsvidareanställda kvinnliga lärare har ökat
- andelen externrekryterade lärare (dvs. lärare som disputerat utanför Göteborg) har ökat
- andelen kvinnliga lärare med ledningsuppdrag har ökat

Utbildning

- samtliga program har fler än en förstahandssökande per plats
- våra studenter och doktorer är efterfrågade på arbetsmarknaden
- andel utbildning på avancerad nivå har ökat

Forskning

- ökade externa intäkter gör att andelen externfinansierad forskning har ökat från ca. 45% till 55%, med tyngdpunkt på nyfikenhetsdriven forskning
- fakultetens publicering visar en ökad prestation mätt i de nyckeltal som används för medelsfördelning såväl nationellt som inom universitetet
- större framgång i prestigefyllda priser och anslag (t. ex. Göran Gustafssons pris, Linnéprogram, ERC)

Extern samverkan

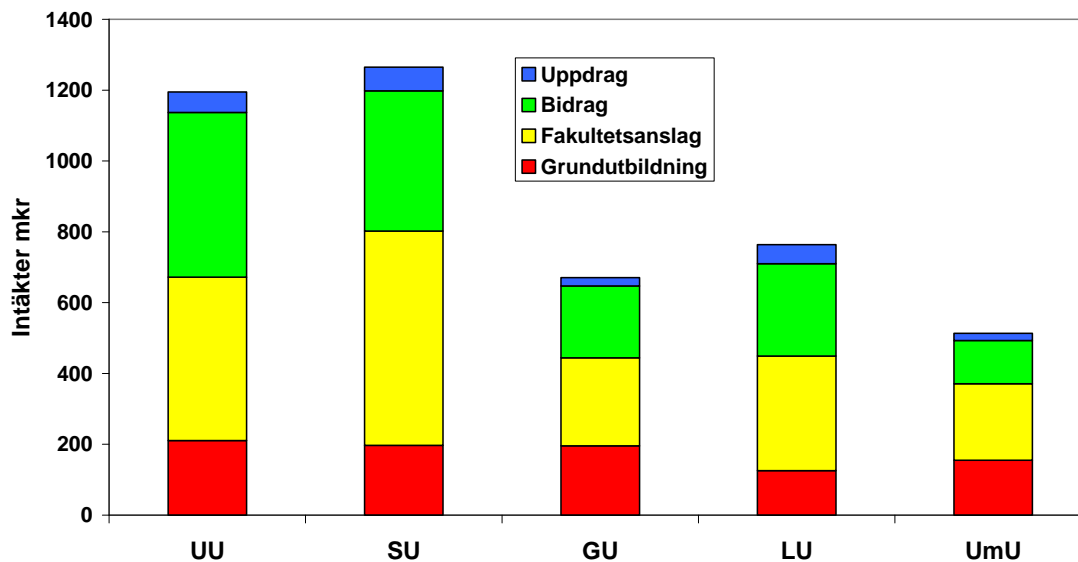
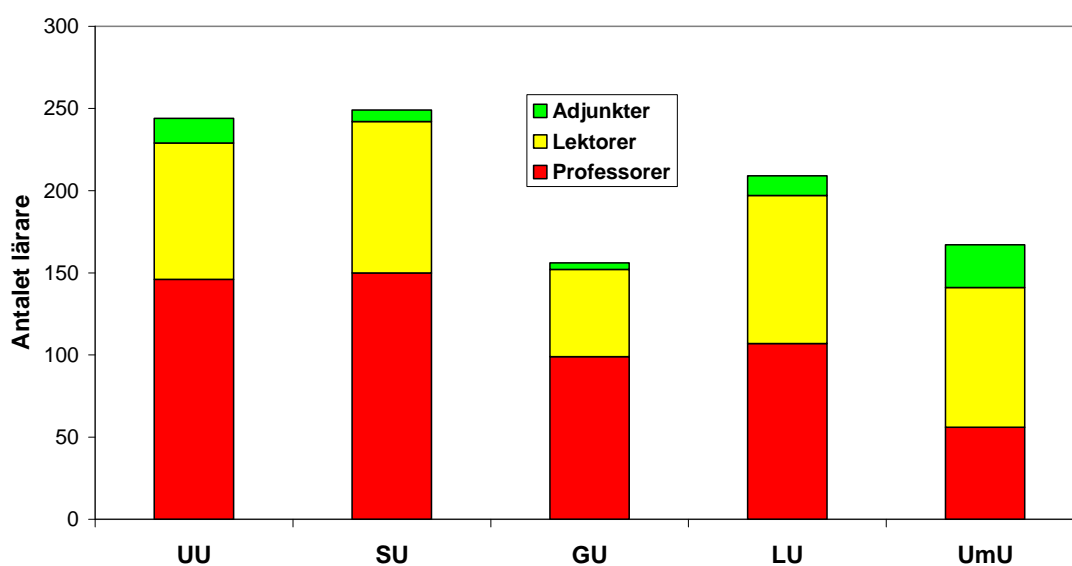
- fakultetens synlighet i regionen har ökat genom strategiska samarbeten med andra lärosäten, skolor, VGR, kommuner, myndigheter och näringslivet
- ett ökat antal alumner deltar i olika alumnverksamheter. Alumner bidrar till alla utbildningsprogram, t ex som rådgivare i utvecklingen, gästföreläsare, delhandledare av yrkeslivsassocierade examensarbeten och mentorer

Kvalitetssäkring

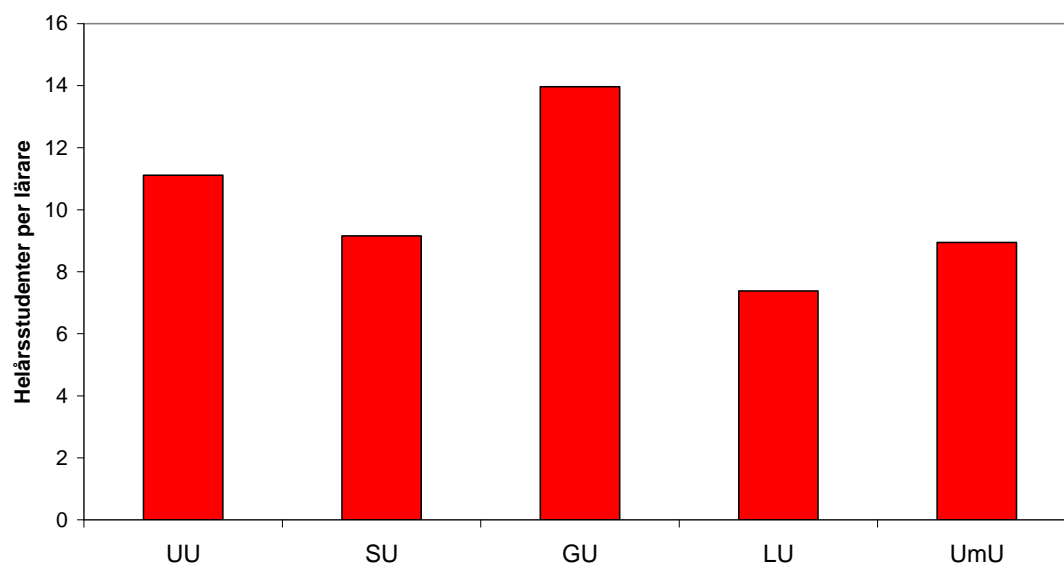
- vi utvecklar bra rutiner och dokumentation som leder till effektiv och flexibel verksamhet och omsätter värdegrunderna i praktiken
- framsteg mot målen för 2013 ska följas upp varje år i samband med årsredovisningen. Uppdaterade handlingsplaner, med delmål för det kommande året, upprättas årligen under våren och ligger till grund för kommande hösts budgetarbete
- institutionsaudits genomförs med en periodicitet på ca 3 år

DEN ATTRAKTIVA FAKULTETEN

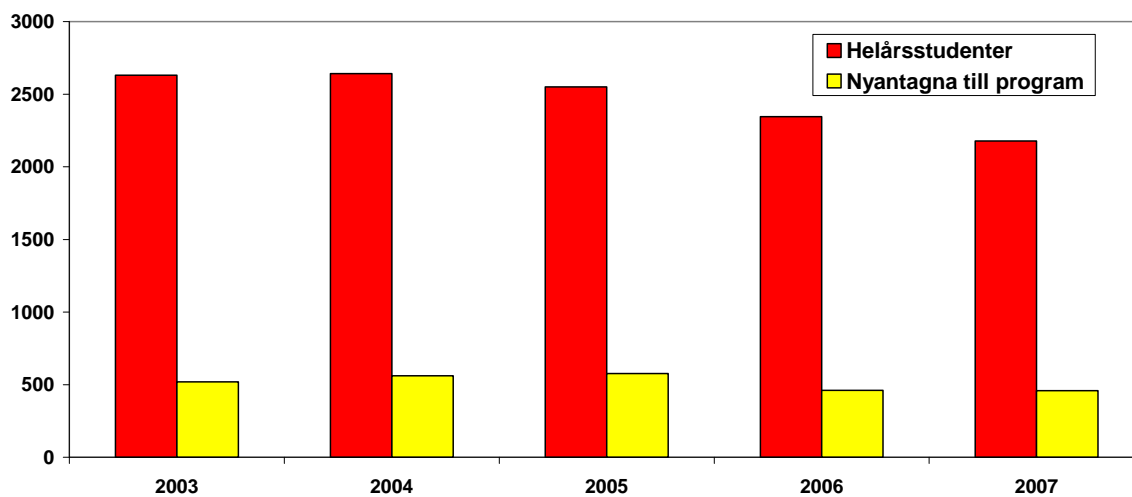
Strategidokument för den Naturvetenskapliga fakulteten 2009-2013

Figur 1: De fem största naturvetenskapliga fakulteterna i Sverige: ekonomi 2007
(UU=Uppsala, SU=Stockholm, GU=Göteborg, LU=Lund, UmU=Umeå)**Figur 2: De fem största naturvetenskapliga fakulteterna i Sverige: lärare 2007**

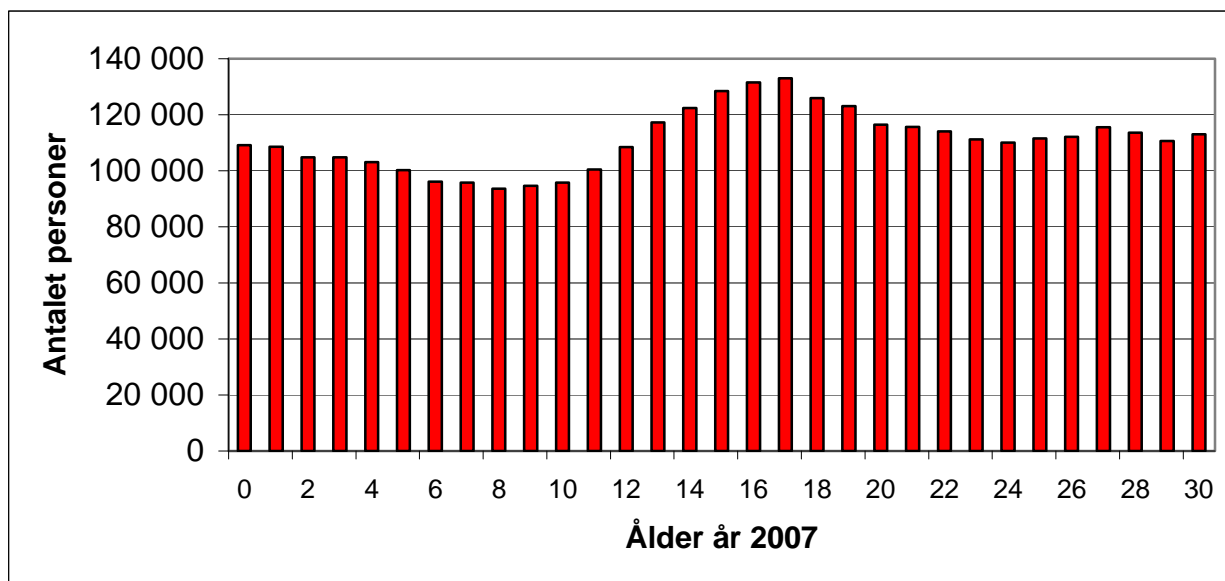
Figur 3: De fem största naturvetenskapliga fakulteterna i Sverige, grundutbildningens omfattning per lärare 2007



Figur 4: Utveckling i fakultetens grundutbildningsvolym



Figur 5: Utveckling i årskullarnas storlek



Figur 6: Utveckling i fakultetens externa intäkter

